

Platforma sievietes izaugsmei un iedvesmai!

# l'imperfekt

Žurnāls  
Ceļojumi

E-veikals  
Nometnes

Viesistaba  
Lasāmgabali

Podkāsts  
Creative



Grāmatžurnāls nopērkams preses tirdzniecības vietās, lielākajās grāmatnīcās un [www.imperfekt.com](http://www.imperfekt.com)

Abonēšana Latvijas Pastā un [www.imperfekt.com](http://www.imperfekt.com)

Grāmatžurnāls sievietēm, kuras vēlas dzīvot ar prieku, justies labi savā ķermenī, savā prātā, savā vecumā un savā laikā.

**Iznāk** 4 reizes gadā (martā, jūnijā, septembrī, decembrī); 160 lpp.

**Tirāža:** 5000 (550+ abonementi)

**Mazumtirdzniecības cena:** 7,77 EUR

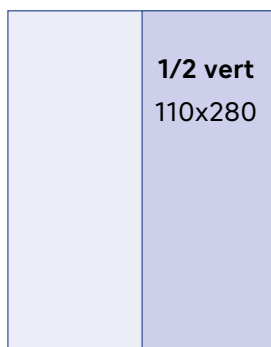
**Auditorija:** ekonomiski aktīva sieviete vecumā virs 25 gadiem, dzīvo Rīgā, kā arī lielākajās Latvijas pilsētās. Imperfekt lasītāja novērtē produktu kvalitāti un lietas sev un saviem mīļajiem mīļajiem izvēlas ar īpašu rūpību.

*l'imperfekt* sekotāji sociālajos tīklos:  10,000+  6300+

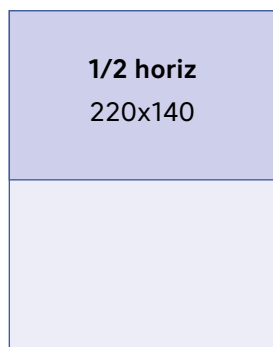
[www.imperfekt.com](http://www.imperfekt.com)

# Reklāmas laukumu cenas grāmatžurnālā *Imperfekt*

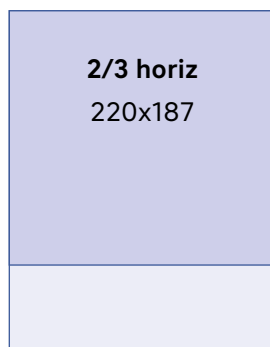
Cenas norādītas bez PVN



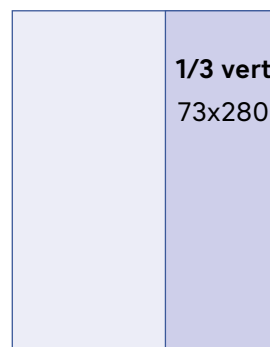
EUR 560



EUR 560



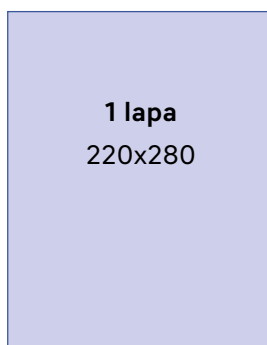
EUR 710



EUR 450



EUR 1410



EUR 1060

2. vāks 220x280 — EUR 1260

3. vāks 220x280 — EUR 1000

4. vāks 220x280 — EUR 1480

Atvērums izvietots: 2.vāks +1.lpp EUR 1710



EUR 295

**Iespējama arī**  
audioreklāmas ievietošana podkāstā  
"Imperfekt piektdiena"

## Atlaides

BRUTO summa EUR, bez PVN	Atlaide
< 500	5%
501-1000	10%
1001-2000	15%
2001-3000	17%
3001-4000	20%
4001-5000	22%
5001-7000	25%
7001<	27%

## Reklāmas materiālu pieteikšanas un iesniegšanas termiņi

Žurnāla Nr.	Reklāmas pieteikšana	Gatavo reklāmu iesniegšana	Piešķirojamo materiālu pieteikšana	Piešķirojamo materiālu iesniegšana	Žurnāla iznākšana
Pavasaris 2023	30.01.23.	17.02.23.	30.01.23.	20.02.23.	06.03.23.
Vasara 2023	28.04.23.	19.05.23.	28.04.23.	22.05.23.	05.06.23.
Rudens 2023	31.07.23.	18.08.23.	31.07.23.	21.08.23.	04.09.23.
Ziema 2023	30.10.23.	17.11.23.	30.10.23.	20.11.23.	04.12.23.

# Imperfekt

## REKLĀMAS MATERIĀLU TEHNISKIE STANDARTI

Ja reklāmas materiāls tiek veidots kā viena pilna lapa vai pilns atvērums, svarīgos objektus (logotipi, teksti, uc.) lūdzam izvietot ne tuvāk kā 10-12 mm no lapas malām.

Visām reklāmām nepieciešamas pārlandes ārpus reklāmas laukuma (5 mm uz visām pusēm).

Reklāmas maketi, neatkarīgi no izmēra, ir vajadzīgas crop marks.

Gatavie reklāmas materiāli tiek pieņemti šādos formātos:

- PDF (versija 1.3 vai 1.4) ar Press quality settings;
- EPS (Adobe Illustrator versija CS2 vai zemāka);

Visu elementu krāsainībai jābūt CMYK krāsu standartā ar izšķirtspēju, ne mazāku par 300 dpi.

Maketa summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 300%.

Melnu fonu lūdzu veidot no vairākām krāsām, ar K=95...100% un pārējām krāsām 20 līdz 60% robežās.

Sīku tekstu melnā krāsā lūdzu veidot tikai no 100% Black (nevis no CMYK krāsu summas).

Melniem burtiem uz fona lūdzu izmantot Overprint opciju, citos gadījumos to neizmantot.

Visus fontus lūdzam pārvērst vektoros.