

Platforma sievietes izaugsmei un iedvesmai!

l'imperfekt

Žurnāls Veikals E-veikals Viesistaba

imperfekt.com



Grāmatžurnāls nopērkams preses tirdzniecības vietās, lielākajās grāmatnīcās un www.imperfekt.com

Abonēšana Latvijas Pastā un www.imperfekt.com

Grāmatžurnāls sievietēm, kuras vēlas dzīvot ar prieku, justies labi savā ķermenī, savā prātā, savā vecumā un savā laikā.

Iznāk 4 reizes gadā (martā, jūnijā, septembrī, decembrī); 144 lpp. + 2 pielikumi

Tirāža: 5 500 (400+ abonementi)

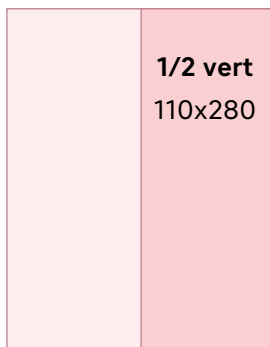
Mazumtirdzniecības cena: 7,77 EUR

Auditorija: ekonomiski aktīva sieviete vecumā virs 25 gadiem, dzīvo Rīgā, kā arī lielākajās Latvijas pilsētās. Imperfekt lasītāja novērtē produktu kvalitāti un lietas sev un saviem mīļajiem mīļajiem izvēlas ar īpašu rūpību.

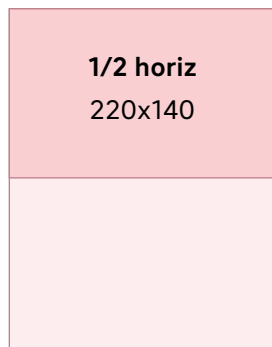
l'imperfekt sekotāji sociālajos tīklos:  7355  5112
www.imperfekt.com

Reklāmas laukumu cenas grāmatžurnālā *Imperfekt*

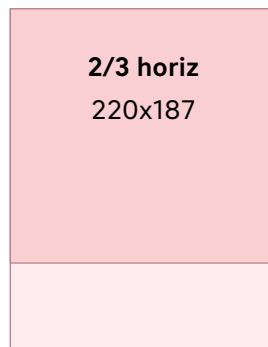
Cenas norādītas bez PVN



EUR 560



EUR 560



EUR 710

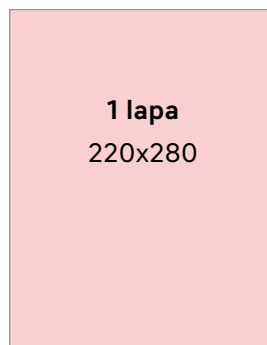


EUR 450



EUR 1410

Atvērums izvietots: 2.vāks +1.lpp EUR 1710



EUR 1060

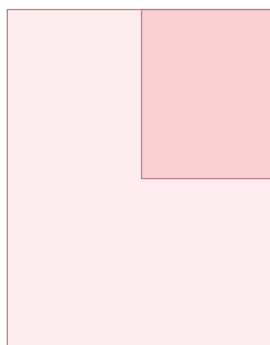
2. vāks 220x280 — EUR 1260

3. vāks 220x280 — EUR 1000

4.vāks 220x280 — EUR 1480

Atlaides

BRUTO summa EUR, bez PVN	Atlaide
< 500	5%
501-1000	10%
1001-2000	15%
2001-3000	17%
3001-4000	20%
4001-5000	22%
5001-7000	25%
7001<	27%



JAUNUMS: 1/4 daļa laukuma.

Jāiesniedz produkta bilde un apraksts,
redakcija samaketē. — EUR 295

Reklāmas materiālu pieteikšanas un iesniegšanas termiņi

Žurnāla Nr.	Reklāmas pieteikšana	Gatavo reklāmu iesniegšana	Piešķirojamo materiālu pieteikšana	Piešķirojamo materiālu iesniegšana	Žurnāla iznākšana
Pavasaris 2020	14.02.20.	21.02.20.	14.02.20.	25.02.20.	09.03.20.
Vasara 2020	13.05.20.	20.05.20.	13.05.20.	26.05.20.	08.06.20.
Rudens 2020	13.08.20.	20.08.20.	13.08.20.	26.08.20.	08.09.20.
Ziema 2020	12.11.20.	20.11.20.	12.11.20.	25.11.20.	08.12.20.

imperpekt

REKLĀMAS MATERIĀLU TEHNISKIE STANDARTI

Ja reklāmas materiāls tiek veidots kā viena pilna lapa vai pilns atvērums, svarīgos objektus (logotipi, teksti, uc.) lūdzam izvietot ne tuvāk kā 10-12 mm no lapas malām.

Visām reklāmām nepieciešamas pārlandes ārpus reklāmas laukuma (5 mm uz visām pusēm).

Reklāmas maketi, neatkarīgi no izmēra, ir vajadzīgas crop marks.

Gatavie reklāmas materiāli tiek pieņemti šādos formātos:

- PDF (versija 1.3 vai 1.4) ar Press quality settings;
- EPS (Adobe Illustrator versija CS2 vai zemāka);

Visu elementu krāsainībai jābūt CMYK krāsu standartā ar izšķirtspēju, ne mazāku par 300 dpi.

Maketa summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 300%.

Melnu fonu lūdzu veidot no vairākām krāsām, ar K=95...100% un pārējām krāsām 20 līdz 60% robežās.

Sīku tekstu melnā krāsā lūdzu veidot tikai no 100% Black (nevis no CMYK krāsu summas).

Melniem burtiem uz fona lūdzu izmantot Overprint opciju, citos gadījumos to neizmantot.

Visus fontus lūdzam pārvērst vektoros.